

L'Internet et l'entreprise -- stage entreprises --

Pré requis

Connaître l'environnement PC

Objectif

Posséder les connaissances de base pour utiliser pleinement sa connexion Internet au sein de son entreprise et savoir en tirer partie.

1. Aperçu rapide de l'Internet

Présentation et fonctionnement de la toile
Choisir son accès internet
Surf (utilisation d'internet explorer)
mail (utilisation d'Outlook express)
Recherche (bien utilisé google, présentation de Copernic)

2. Utilisation avancée

Faire connaître son entreprise sur Internet
Comment communiquer sur Internet
Comment faire un Intranet, un site de e-commerce
Protection de son site Intranet/Internet
webmail
Présentation d'allo pass et de Shopfactory

3. Utilisation multimédia

Téléphoner gratuitement à l'aide d'internet
Réaliser une vidéo conférence à l'aide de webcam
Présentation, création et traitement de fichier pdf

>> Offre :

- le stage de 20 heures
- un CD contenant les outils indispensables pour réaliser
- le logiciel shopfactory pour créer une boutique électronique (version d'évaluation pendant 1 mois)
- tarifs préférentiels pour achat de Frontpage 2003, shopfactory, hébergement de site et achat de noms de domaine
- la hotline DPI EUROPE conseil et dépannage
- DPI EUROPE centre de formation (prise en charge de stage possible)

>> Coût de la formation : 800 euros HT par personne

>> Stage pour groupe dans nos locaux : 4 personnes minimum

>> Conditions : 2 séances de 4 heures par semaine

>> Outils utilisés pendant le stage : Ordinateur PC, Connexion internet haut débit, Spyke (voix/ip), MSN, Webcam, Outlook express, Internet explorer

Retrouvez toutes nos formations sur www.3w-formation.com